



POUR VOUS SERVIR DES
SOLUTIONS

Etude
Conseil
Formation

CATALOGUE DE FORMATION 2012



EDITO

Notre engagement : La compétence durable

Derrière les produits luxueux, les services de haute qualité et les systèmes d'organisation d'une entreprise, il y a toujours l'épatant savoir faire de ses collaborateurs. Le capital humain est le moteur principal de l'économie de notre pays.

C'est la raison pour laquelle les formations que nous vous proposons visent toutes deux objectifs : développer la performance opérationnelle et l'envie individuelle de progresser.

Concrètement, cela se traduit par des programmes de formation complets dont le contenu pédagogique repose sur un principe connu et reconnu des pédagogues : le "faire-faire". En effet, un processus d'apprentissage abouti passe nécessairement par la mise en application et la pratique répétées des enseignements théoriques. L'expérience vécue non seulement génère une prise de conscience mais ancre les apports de la formation dans les esprits pour longtemps.

Ces programmes rendent le participant acteur de son apprentissage, stimulent l'envie d'apprendre et l'implication. On agit par ce biais sur un élément essentiel à l'application immédiate de la formation : la motivation.

En résumé, voici notre engagement : développer le savoir et le savoir-faire, valoriser chacun dans son rôle, donner du sens, développer le sentiment d'appartenance, impliquer et fidéliser et tendre ainsi vers la compétence durable.

NOS TARIFS :

	Séminaires 2 jrs	Séminaires 3 jrs	Séminaires 4 jrs
Hébergement Hôtel****	500 DT	700 DT	850 DT
Hébergement Hôtel*****	650 DT	850 DT	1 050 DT
Nos Extras (Transport, Excursion, Circuits, Bien être...)	Sur demande	Sur demande	Sur demande

SOMMAIRE

DEVELOPPEMENT PERSONNEL.....	5
GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET COMPETENCES	10
FISCALITE, COMPTABILITE ET AUDIT DE L'ENTREPRISE	16
FINANCES D'ENTREPRISE	23
FINANCE INTERNATIONAL ET RISQUE DE CHANGE	26
RECOUVREMENT DES CREANCES ET GESTION DU RISQUE COMMERCIAL.....	29
LOGISTIQUE D'ENTREPRISE.....	33
FORMALITES DOUANIERES ET ACCORDS DE LIBRE ECHANGE.....	39
PERFORMANCE INDUSTRIELLE	44
QUALITE, ENVIRONNEMENT ET SECURITE	50
TECHNIQUES DE SECURITE ET SURETE DES PERSONNES ET ETABLISSEMENTS	57
INFORMATIQUE - BUREAUTIQUE	60
LANGUES VIVANTES	62

Minerva Consulting

9 Rue de Madrid 5^{ème} Etage 1000 Tunis République

Tél. / Fax : 71 245 675 Mobile : 27 892 494

E-mail : hichem.guesmi@minerva-consulting-tn.com

DEVELOPPEMENT PERSONNEL

Thème : Communication interpersonnelle

<p>Population Cible : Dirigeants des sociétés, Directeurs de départements, Agent de maîtrise et toutes personnes voulant améliorer sa capacité de communication. Il est préférable que le groupe de formation soit homogène.</p>	<p>Durée : 3 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer les aptitudes personnelles • Faire passer le message en utilisant le verbale (l'expression orale, l'articulation, le rythme, la respiration...) et le non verbale (gestes, postures, habits, timbre de la voix...) • Acquérir tout ce qui est nécessaire pour convaincre dans une conversation 	

Thème : La PNL et la communication

<p>Population Cible : Dirigeants des sociétés, Directeurs de départements, Agent de maîtrise et toutes personnes voulant améliorer sa capacité de communication. Il est préférable que le groupe de formation soit homogène.</p>	<p>Durée : 3 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le cerveau « cet outil spécifique ». • Diminuer les parasites de communication. • Développer une communication utile. • Développer un comportement efficace et pérenne 	

Thème : Communication et analyse transactionnelle

<p>Population Cible : Dirigeants des sociétés, Directeurs de départements, Agent de maîtrise et toutes personnes voulant améliorer sa capacité de communication. Il est préférable que le groupe de formation soit homogène.</p>	<p>Durée : 3 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La communication transactionnelle rétablie. • Les dérapages de la communication transactionnelle : repères. • Les structures perverses en communication transactionnelle. 	

Thème : Prévention et gestion des conflits

<p>Population Cible : Dirigeants des sociétés, Directeurs de départements, Agent de maîtrise et toutes personnes voulant améliorer sa capacité de communication. Il est préférable que le groupe de formation soit homogène.</p>	<p>Durée : 4 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La rencontre, les émotions et la confiance en soi. • La communication, l'écoute et le questionnement. • La notion de confrontation et de conflits et les stades de conflits. • Stratégie pour sortir de situations de blocage 	

Thème : Gérer son stress : Cas des caissières

<p>Population Cible : Dirigeants des sociétés, Directeurs de départements, Agent de maîtrise et toutes personnes voulant améliorer sa capacité de communication. Il est préférable que le groupe de formation soit homogène.</p>	<p>Durée : 3 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre précisément ce qu'est le stress et connaître son processus de fonctionnement. • Optimiser durablement son rapport au stress. • Savoir comment gérer les conflits. 	

Thème : Gérer ses émotions – Intelligence émotionnelle

<p>Population Cible : Dirigeants des sociétés, Directeurs de départements, Agent de maîtrise et toutes personnes voulant améliorer sa capacité de communication. Il est préférable que le groupe de formation soit homogène.</p>	<p>Durée : 3 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'affirmation de votre présence relationnelle. • Apprendre à mobiliser l'ensemble de potentiel personnel. • Self Ce que nous dit le corps. • L'intelligence relationnelle. • L'intuition dans la prise de décision : le Kaïros et la Métis management 	

Thème : Mieux communiquer en réunion

<p>Population Cible : Dirigeants des sociétés, Directeurs de départements, Agent de maîtrise et toutes personnes voulant améliorer sa capacité de communication. Il est préférable que le groupe de formation soit homogène.</p>	<p>Durée : 2 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bien communiquer soi même. • Penser le contenu d'une réunion à partir des autres. • Favoriser l'engagement des participants. 	

Thème : Parler en public

<p>Population Cible : Dirigeants des sociétés, Directeurs de départements, Agent de maîtrise et toutes personnes voulant améliorer sa capacité de communication. Il est préférable que le groupe de formation soit homogène.</p>	<p>Durée : 3 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les techniques d'expression orale. • L'appui de la communication non verbale. • Le trac et sa prévention. • Conviction et son enthousiasme. • Les outils NTIC 	

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET DE COMPETENCES

Thème : Développement de l'esprit d'équipe

Population Cible : Dirigeants des sociétés, Directeurs de ressources humaines, Responsables et cadres de la direction RH	Durée : 2 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les techniques d'expression orale. • L'appui de la communication non verbale. • Le trac et sa prévention. • Conviction et son enthousiasme. • Les outils NTIC 	

Thème : Gestion des conflits

Population Cible : Dirigeants des sociétés, Directeurs de ressources humaines, Responsables et cadres de la direction RH	Durée : 4 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rôle des cadres supérieurs dans la gestion des conflits. • Eviter les situations critiques et trouver les solutions adéquates. • Culture de l'unité : Gérer les situations de conflits sans briser l'aspect relationnel de l'entreprise 	

Thème : Culture d'entreprise et esprit d'appartenance

Population Cible : Dirigeants des sociétés, Directeurs de ressources humaines, Responsables et cadres de la direction RH	Durée : 2 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Culture d'entreprise et interaction sociale. • Fonctionnement des règles de communication en interne. • Faire partager les expériences existentielles personnelles et créer un savoir collectif 	

Thème : Culture internationale et identité

Population Cible : Dirigeants des sociétés, Directeurs de ressources humaines, Responsables et cadres de la direction RH	Durée : 2 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concept « agir global et exister local ». • Avoir la capacité de s'intégrer dans une culture internationale sans perdre son identité. • Globaliser les actions et conserver votre identité 	

Thème : Style de leadership

Population Cible : Dirigeants des sociétés, Directeurs de ressources humaines, Responsables et cadres de la direction RH	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leadership et performance individuelle. • Leadership et performance de l'entreprise. • Choisir le style de leadership convenable à votre société. 	

Thème : L'apport de la GRH au succès de l'entreprise

Population Cible : Dirigeants des sociétés, Directeurs de ressources humaines, Responsables et cadres de la direction RH	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La GRH : relais de la performance. • Part du capital humain dans le résultat organisationnel. • Développer ses RH pour qu'elle soit stratégique 	

Thème : Politique de recrutement

Population Cible : Dirigeants des sociétés, Directeurs de ressources humaines, Responsables et cadres de la direction RH	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Techniques de recrutement et potentiel humain désiré. • Comment mener un entretien d'embauche. • Evaluation du candidat 	

Thème : Contrat psychologiques

Population Cible : Dirigeants des sociétés, Directeurs de ressources humaines, Responsables et cadres de la direction RH	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perception de la relation employeur employé. • Violation du contrat et conséquences sur l'individu. • Justices organisationnelles : relais à la motivation du personnel. • Développer les normes équitables (rémunération au mérite, promotion occasionnelle...). 	

Thème : Coaching des groupes

Population Cible : Dirigeants des sociétés, Directeurs de ressources humaines, Responsables et cadres de la direction RH	Durée : 4 jours
Objectifs : <ul style="list-style-type: none">• Acquérir les habilités nécessaires à animer les groupes.• Assurer une dynamique au travail.• Coordonner entre les unités.	

FISCALITE, COMPTABILITE ET AUDIT D'ENTREPRISE

Thème : Loi de finances 2012

Population Cible : Directeurs financiers, Comptables, Fiscalistes, Aides comptables et contrôleurs de gestion	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présenter, analyser et discuter la loi de finances 2012. • Commenter les nouvelles dispositions de la loi de finances tant sur un plan théorique que pratique 	

Thème : La vérification fiscale approfondie

Population Cible : Directeurs financiers, Comptables, Fiscalistes, Aides comptables et contrôleurs de gestion	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maitriser les techniques de vérification fiscale. • Maitriser les procédures de vérification. • Connaitre les délais à respecter. 	

Thème : La vérification fiscale approfondie

Population Cible : Directeurs financiers, Comptables, Fiscalistes, Aides comptables et contrôleurs de gestion	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maitriser les techniques de vérification fiscale. • Maitriser les procédures de vérification. • Connaitre les délais à respecter. 	

Thème : Les avantages fiscaux dans la fiscalité tunisienne

Population Cible : Directeurs financiers, Comptables, Fiscalistes, Aides comptables et contrôleurs de gestion	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaitre les avantages fiscaux dans la fiscalité tunisienne. • Maîtriser les procédures nécessaires pour bénéficier de ces avantages. 	

Thème : Traitement approfondie des différentes formes de la retenue à la source

Population Cible Directeurs financiers, Comptables, Fiscalistes, Aides comptables et contrôleurs de gestion	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les retenues à la source sur les rémunérations conclues par les résidents. • Les retenues à la source sur les rémunérations versées au non résidents. • Contentieux relatifs à la retenue à la source. 	

Thème : Calcul du résultat fiscal et liquidation de l'impôt sur les bénéfices

Population Cible : Directeurs financiers, Comptables, Fiscalistes, Aides comptables et contrôleurs de gestion	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Illustrer les modalités de calcul du résultat fiscal. • Mettre l'accent sur les avantages fiscaux. • Etudier les modalités de liquidation de l'impôt. 	

Thème : Comptabilité approfondie et difficultés comptables

Population Cible : Directeurs financiers, Comptables, Fiscalistes, Aides comptables et contrôleurs de gestion	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etudier les principales difficultés comptables. • Analyser leurs incidences fiscales. 	

Thème : Les techniques pratiques des inventaires physiques des immobilisations et des stocks

Population Cible : Directeurs financiers, Comptables, Fiscalistes, Aides comptables et contrôleurs de gestion	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présenter les différents aspects de l'inventaire physique des immobilisations et des stocks. • Traiter les amortissements, réductions de valeurs et pertes probables . 	

Thème : La préparation et la présentation des états financiers

Population Cible : Directeurs financiers, Comptables, Fiscalistes, Aides comptables et contrôleurs de gestion	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présenter les techniques pratiques d'établissement des états financiers selon le modèle autorisé. • Présenter les techniques pratiques d'établissement des états financiers selon le modèle de référence. 	

Thème : Mission d'audit interne

Population Cible : Directeurs financiers, Comptables, Fiscalistes, auditeurs et contrôleurs de gestion	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluation du contrôle interne dans une approche d'audit • Maitriser les différentes approches d'audit • Schéma de travail pour mener un rapport d'audit 	

Thème : Rôle de l'auditeur et minimisation de risque

Population Cible : Directeurs financiers, Comptables, Fiscalistes, auditeurs et contrôleurs de gestion	Durée : 3 jours
Objectifs : <ul style="list-style-type: none">• La fonction de l'auditeur et gouvernance d'entreprise• L'auditeur et le risque de fraude	

FINANCE D'ENTREPRISE

Thème : Diagnostic financier

Population Cible : Directeurs financiers, Comptables, Fiscalistes, auditeurs et contrôleurs de gestion	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaître sa situation financière à partir de la lecture de ses comptes. • Déterminer, analyser et gérer les indicateurs de la situation financière de l'entreprise. • Connaître la provenance du résultat global de l'entreprise. • Optimiser les indicateurs financiers les plus sollicités par les bailleurs de fonds. 	

Thème : Gestion de la trésorerie

Population Cible : Directeurs financiers, Comptables, Fiscalistes, auditeurs et contrôleurs de gestion	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieux connaître ses disponibilités, ses engagements à court, moyens et long terme. • Connaître la provenance des difficultés financières. • Réviser la nature de ses relations avec ses principaux partenaires. 	

Thème : Evaluation des entreprises

Population Cible : Directeurs financiers, Comptables, Fiscalistes, auditeurs et contrôleurs de gestion	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Savoir attribuer à l'entreprise une valeur de cession. • Déterminer la fourchette de valeurs de l'entreprise • pouvant servir de base au démarrage de négociation.. 	

Thème : Comptabilité analytique de gestion

Population Cible : Directeurs financiers, Comptables, Fiscalistes, auditeurs et contrôleurs de gestion	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyser le résultat global de l'entreprise. • Déterminer périodiquement le coût de revient d'un produit, d'une fonction ou d'un organe. • Avoir une idée sur la provenance des bénéfices ou les déterminants des déficits. 	

FINANCE INTERNATIONALE ET RISQUE DE CHANGE

Thème : Les RUU 600 applicables aux crédits documentaires

Population Cible : Directeurs financiers, Responsable et cadre de la direction Import Export, Comptables et contrôleurs de gestion	Durée : 2 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gérer tout le processus d'un crédit documentaire : depuis sa préparation jusqu'à l'encaissement. • Maîtriser l'impact financier des crédits documentaires pour l'entreprise. • Etre en mesure de proposer des plans d'actions nécessaires à la réduction à la réduction des irrégularités et des différentes charges. 	

Thème : Le crédit documentaire et les incoterms 2010

Population Cible : Directeurs financiers, Responsable et cadre de la direction Import Export, Comptables et contrôleurs de gestion	Durée : 2 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maitriser le mécanisme du crédit documentaire. • Incoterms et documents à présenter par le vendeur. • Les pièges de certains incoterms dans le crédit documentaire. 	

**Thème : Techniques de couverture contre le risque de
change sur le marché tunisien**

Population Cible : Directeurs financiers, Responsable et cadre de la direction Import Export, Comptables et contrôleurs de gestion	Durée : 2 jours
Objectifs : <ul style="list-style-type: none">• Qu'est ce qu'un risque de change ?• La politique de couverture de risque de change.• Les techniques de couverture de risque de change.	

RECOUVREMENT DES CREANCES ET GESTION DU RISQUE COMMERCIAL

Thème : Etude et développement des bases de données

des clients cibles

Population Cible : Directeurs financiers, directeurs commercial, comptables, responsable et cadre de la direction des affaires juridiques	Durée : 2 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etudier la solvabilité et mettre en place un quota • pour un client cible. • Mettre à jour et développer vos bases de donnés. 	

Thème : Recouvrement préventif

Population Cible : Directeurs financiers, directeurs commercial, comptables, responsable et cadre de la direction des affaires juridiques	Durée : 2 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etre en mesure d'assurer les actions préventives aux impayés (vérification du document de vente, assurer le suivi à la livraison, assurer la relance à l'échéance). • Mise en place d'un manuel de procédures de recouvrement préventif. 	

Thème : Recouvrement amiable

Population Cible : Directeurs financiers, directeurs commercial, comptables, responsable et cadre de la direction des affaires juridiques	Durée : 2 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre un système d'investigation et localisation. • Assurer le suivi de l'échéancier. • Etre en mesure de préparer un dossier pour le contentieux. 	

Thème : Recouvrement judiciaire

Population Cible : Directeurs financiers, directeurs commercial, comptables, responsable et cadre de la direction des affaires juridiques	Durée : 4 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Savoir étudier juridiquement le dossier (support et procédure à suivre). • Maitriser les procédures standard et exceptionnel. • Truc et astuce relatives au traitement, coût, temps. • Assurer le suivi contentieux et d'exécution maitriser les accords d'arrangement et de remboursement. 	

LOGISTIQUE D'ENTREPRISE

Thème : Initiation à la logistique

<p>Population Cible : Responsable et cadre de la direction supply chain, Magasinier, responsable entrepôt, Directeurs achats</p>	<p>Durée : 3 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gérer les flux logistiques grâce à la Supply Chain. • Maitriser le concept de la logistique de la distribution (promesse de vente, réseau de distribution, Sous- traitance des activités logistiques). • Maitriser le concept de la logistique d'approvisionnement (approche traditionnelle et moderne de la gestion des stocks). 	

Thème : La conduite des stratégies Supply Chain

<p>Population Cible : Responsable et cadre de la direction supply chain, Magasinier, responsable entrepôt, Directeurs achats</p>	<p>Durée : 3 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • SCM : levier stratégique de développement de la performance. • La logistique vue comme un système organisationnel et de pilotage. • La logistique intégrée pour une meilleure satisfaction des clients. 	

Thème : Méthodes et pratiques de gestion du stock et maîtrise de coût

<p>Population Cible : Responsable et cadre de la direction supply chain, Magasinier, responsable entrepôt, Directeurs achats</p>	<p>Durée : 2 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre la nécessité et l'incendie du stock. • Contribuer à la réduction du coût du stock. • Adapter le niveau des stocks en fonction du taux de service client. • Assurer le pilotage de la gestion du stock. 	

Thème : Logistique de la production

<p>Population Cible : Responsable et cadre de la direction Supply chain, Magasinier, responsable entrepôt, Directeurs achats, Directeurs de production</p>	<p>Durée : 4 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux actuels et le rôle de la gestion de production. • Mettre en œuvre un processus d'amélioration continue des performances industrielles. 	

Thème : Logistique internationale

Population Cible : Responsable et cadre de la direction supply chain, Magasinier, responsable entrepôt, Directeurs achats	Durée : 4 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaître les différents incoterms et savoir les utiliser. • Connaître les différentes étapes de toute opération de commerce international, les intervenants, les pratiques et usages. • Connaître et appréhender les différents modes de transport et leur taxation. 	

Thème : Gestion des flux internes

Population Cible : Responsable et cadre de la direction supply chain, Magasinier, responsable entrepôt, Directeurs achats	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre l'ensemble des fonctions physique et administratives du magasinage. • Si tuer son rôle dans la distribution des produits dans l'industrie ou le négoce. 	

Thème : Supply chain, la logistique globale et ses enjeux

<p>Population Cible Responsable et cadre de la direction supply chain, Magasinier, responsable entrepôt, Directeurs achats</p>	<p>Durée : 3 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre comment la logistique contribue à l'amélioration des services et à la réduction des coûts. • Comprendre le rôle de chacun dans la chaîne logistique. • Comprendre l'approche transversale de l'organisation, l'intégration des fonctions et des partenaires 	

Thème : Organisation de la gestion industrielle

<p>Population Cible : Responsable et cadre de la direction supply chain, Magasinier, responsable entrepôt, Directeurs achats, Directeurs de production</p>	<p>Durée : 4 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les différentes manières de gérer les stocks de l'entreprise. • Définir la politique d'approvisionnement des produits. • Acquérir les techniques de planification, d'élaboration du planning d'atelier • Comprendre le lancement et suivi en fabrication. 	

Thème : Réception des marchandises

Population Cible : Responsable et cadre de la direction supply chain, Magasinier, responsable entrepôt, Directeurs achats	Durée : 3 jours
Objectifs : <ul style="list-style-type: none">• Définir la fonction magasinage.• Les fondamentaux de la réception de marchandises.• Les tâches physiques et administratives de la réception de marchandises.	

FORMALITES DOUANIERES ET ACCORDS DE LIBRE ECHANGE

**Thème : Procédures de dédouanement et déclaration en
détail des marchandises**

<p>Population Cible : Cadres et agents des services commerciaux et de transit des entreprises industrielles et commerciales, importatrices ou exportatrices ; commissionnaires en douane.</p>	<p>Durée : 3 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser le circuit et les différentes étapes de dédouanement. • Avoir une connaissance par faite des documents et formulaires nécessaires pour le dédouanement. • Etre capable d'établir la déclaration en détail des marchandises importées et exportées. 	

Thème : Régimes douaniers

<p>Population Cible : Cadres et agents des services commerciaux et de transit des entreprises industrielles et commerciales, importatrices ou exportatrices ; commissionnaires en douane.</p>	<p>Durée : 3 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les différents régimes douaniers d'importation et d'exportation. • Maîtriser les formalités douanières qui découlent de chaque régime douanier. • Etre en mesure d'effectuer le suivi et l'apurement des régimes douaniers suspensifs. 	

Thème : Contentieux douaniers

<p>Population Cible : Cadres et agents des services commerciaux et de transit des entreprises industrielles et commerciales, importatrices ou exportatrices ; commissionnaires en douane.</p>	<p>Durée : 3 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maitriser la spécificité du droit douanier. • Maitriser les infractions douanières. • Maitriser les infractions de contrebande. 	

Thème : Formalités du commerce extérieur

<p>Population Cible : Cadres et agents des services commerciaux et de transit des entreprises industrielles et commerciales, importatrices ou exportatrices ; commissionnaires en douane.</p>	<p>Durée : 2 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maitriser le préalable à l'importation et à l'exportation. • Connaître les mécanismes et formalités du commerce extérieur des produits libres et prohibés. 	

Thème : Règles d'origines et applications pratiques

<p>Population Cible : Cadres et agents des services commerciaux et de transit des entreprises industrielles et commerciales, importatrices ou exportatrices ; commissionnaires en douane.</p>	<p>Durée : 3 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maitriser la notion d'origine dans la réglementation douanière tunisienne. • Connaitre les accords de libre échange. • Maitriser les règles d'origines PAN-EURO-MED. 	

Thème : Statut d'exportateur agréé

<p>Population Cible : Cadres et agents des services commerciaux et de transit des entreprises industrielles et commerciales, importatrices ou exportatrices ; commissionnaires en douane.</p>	<p>Durée : 2 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rappel sur les règles générales et spécifiques dans la détermination de l'origine préférentielle. • Les preuves d'origines ; cas de délivrance et contrôle. • Notion d'exportateur agréé ; base légale, personnes éligibles, conditions et modalités d'octroi. 	

Thème : De nouveaux marchés d'exportation avec le SPG

<p>Population Cible : Cadres et agents des services commerciaux et de transit des entreprises industrielles et commerciales, importatrices ou exportatrices ; commissionnaires en douane.</p>	<p>Durée : 2 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Base légale de la SPG. • Règles et cumul d'origines de la SPG. • Comment un importateur peut-il bénéficier du SPG. 	

Thème : Protégez vos produits contre la contrefaçon

<p>Population Cible : Cadres et agents des services commerciaux et de transit des entreprises industrielles et commerciales, importatrices ou exportatrices ; commissionnaires en douane.</p>	<p>Durée : 2 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Législation tunisienne relative à la protection des droits de propriété intellectuelle. • Procédures de rétention des marchandises de contrefaçon. • Réformes introduites par le nouveau code des douanes. 	

PERFORMANCE INDUSTRIELLE

Thème : La gestion de production

<p>Population Cible : Directeurs de production, responsable maintenance, responsable planification, techniciens d'ateliers</p>	<p>Durée : 3 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maitriser les techniques de base de l'Ordonnancement et de la Gestion de Production. • Avoir la capacité de mettre en place un système de gestion de production propre à votre entreprise. 	

Thème : Maitrise d'une gamme opératoire

<p>Population Cible : Directeurs de production, responsable maintenance, responsable planification, techniciens d'ateliers</p>	<p>Durée : 2 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyser les caractéristiques de l'échantillon. • Adapter l'échantillon aux exigences de la production. • Commenter la gamme opératoire. 	

**Thème : Calcul de la consommation matière
première et du prix de revient**

Population Cible : Directeurs de production, responsable maintenance, responsable planification, techniciens d'ateliers	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présenter l'utilité du calcul de la consommation matière première. • Connaitre les différentes approches du calcul de la consommation matière première. • Etude des cas pratiques. 	

Thème : La Gestion de Production Assistée par Ordinateur

Population Cible : Directeurs de production, responsable maintenance, responsable planification, techniciens d'ateliers	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etre capable de mener une démarche de mise en place d'une GPAO par le diagnostic. • Intégrer et mettre en place un GPAO 	

Thème : Chronométrage et calcul du temps

<p>Population Cible : Directeurs de production, responsable maintenance, responsable planification, techniciens d'ateliers</p>	<p>Durée : 2 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maitriser les différentes méthodes de chronométrage. • Calcul du temps de production par article. 	

Thème : Ergonomie d'aménagement des postes de travail

<p>Population Cible : Directeurs de production, responsable maintenance, responsable planification, techniciens d'ateliers</p>	<p>Durée : 3 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assurer le progrès permanent au poste de travail. • Supprimer, grâce à l'organisation, les gestes inutiles, et les opérations sans valeur ajoutée. 	

Thème : Contrôle des ateliers et amélioration de la productivité

Population Cible : Directeurs de production, responsable maintenance, responsable planification, techniciens d'ateliers	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compréhension des enjeux du gain de la productivité. • Connaître les techniques du contrôle des ateliers et de l'amélioration de la productivité. 	

Thème : Planification et ordonnancement

Population Cible : Directeurs de production, responsable maintenance, responsable planification, techniciens d'ateliers	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les outils d'ordonnancement d'atelier et de planification, assurer le suivi des plannings. • Pratiquer les démarches de lancement par appel aval. 	

Thème : Organisation des ateliers par la méthode des 5S

<p>Population Cible : Directeurs de production, responsable maintenance, responsable planification, techniciens d'ateliers, responsable qualité</p>	<p>Durée : 3 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apprendre les principes d'organisation des ateliers par la méthode 5S. • Etre un acteur de changement et d'amélioration de son travail. 	

Thème : Gestion de maintenance assistée par ordinateur

<p>Population Cible : Directeurs de production, responsable maintenance, responsable planification, techniciens d'ateliers</p>	<p>Durée : 3 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disposer des connaissances qui permettront d'informatiser et d'organiser le service maintenance. • Comment implanter une GMAO dans un site industriel 	

QUALITE, ENVIRONNEMENT ET SECURITE

Thème : Principes de Management de la Qualité Totale

Population Cible : Responsable et cadre de la direction qualité, directeurs de production, Responsable maintenances	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition du concept. • Management traditionnel et management de la qualité. • Méthodologie de résolution des problèmes. • Les outils de la qualité. 	

Thème : Les outils de la Qualité amélioration continue

Population Cible : Responsable et cadre de la direction qualité, directeurs de production, Responsable maintenances	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Savoir identifier quand et pourquoi utiliser la MRP. • La méthodologie de résolution de problèmes par étape et les outils associés. • Mettre en œuvre la résolution de problèmes 	

Thème : Approche processus et performance

<p>Population Cible : Responsable et cadre de la direction qualité, directeurs de production, Responsable maintenances</p>	<p>Durée : 3 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Déterminer les processus nécessaires au SMQ et leur application dans tout l'organisme. • Déterminer la séquence et les interactions de ces processus. • Surveiller, mesurer et analyser les processus. • Mettre en œuvre les actions nécessaires pour atteindre les objectifs et l'amélioration continue. 	

Thème : Exigences ISO 9001

<p>Population Cible : Responsable et cadre de la direction qualité, directeurs de production, Responsable maintenances</p>	<p>Durée : 3 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les définitions, les concepts et les lignes directrices de la gestion de la Qualité. • Comprendre les objectifs de la série ISO 9000 • Maitriser les 8 principes de la Gestion de la Qualité 	

Thème : Business Process Management Référentiel Processus

Population Cible : Responsable et cadre de la direction qualité, directeurs de production, Responsable maintenances	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaitre les objectifs du Business Process Management. • Le retour sur investissement des démarches BPM. • Connaitre les éléments structurants d'une démarche BPM. • Maitriser les facteurs clés de succès d'une démarche BPM 	

**Thème : Conformité du produit: prévention, contrôle et
Correction des non-conformités**

Population Cible : Responsable et cadre de la direction qualité, directeurs de production, Responsable maintenances	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Établir un diagnostic bilan qualité de sa production. • Mettre en place un plan de contrôle qualité efficace pour sécuriser le client. • Réagir efficacement aux incidentes qualités et réclamations clients. • Faire vivre la qualité au quotidien en production. 	

Thème : Outil de la qualité: Méthode 5S

Population Cible : Responsable et cadre de la direction qualité, directeurs de production, Responsable maintenances	Durée : 2 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition des 5S. • La méthodologie de mise en place. • Les points clés d'application. • Les domaines concernés. 	

Thème : Outil de la qualité ; Méthode 8D

Population Cible : Responsable et cadre de la direction qualité, directeurs de production, Responsable maintenances	Durée : 2 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Méthodologie 8D et synthèse de chacune de ses 8 étapes. • Animer la méthode 8D • Mettre en pratique de méthode 8D. 	

Thème : Produits chimiques ; Gestion des risques

<p>Population Cible : Responsable et cadre de la direction qualité, directeurs de production, Responsable maintenances, Responsable de la direction sécurité</p>	<p>Durée : 2 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaître les obligations réglementaires vis-à-vis du risque chimique. • Etre capable de mettre en place les outils de gestion du risque chimique. • Définir les moyens de prévention et de protection à mettre en place. 	

**Thème : Mettre en place un système de management de
L'environnement et de la sécurité Pourquoi et comment?**

<p>Population Cible : Responsable et cadre de la direction qualité, directeurs de production, Responsable maintenances et responsable sécurité</p>	<p>Durée : 3 jours</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilité du système de management de l'environnement et de la sécurité. • Comment mettre en place un SME et un SMS. 	

**Thème : Devenir animateur interne en Qualité,
Environnement et Sécurité**

Population Cible : Responsable et cadre de la direction qualité, directeurs de production, Responsable maintenances	Durée : 2 jours
Objectifs : <ul style="list-style-type: none">• Comprendre et prendre possession du rôle d'animateur.• Définir et mettre en place les actions nécessaires pour passer d'une situation initiale à une situation finale.	

TECHNIQUES DE SECURITE ET SURETE DES PERSONNES ET ETABLISSEMENTS

**Thème : Formation basique en transport des
Marchandises de valeurs**

Population Cible : Transporteurs de marchandises de valeurs (bijouterie, monnaie et toutes marchandises de valeurs)	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les préalables nécessaires au transport des marchandises de valeurs (Etat psychologique du chauffeur et convoyeur, état du moyen de transport, itinéraire du voyage...) • Gestion des situations conflictuelles • Connaissances en légitimes de défense 	

Thème : Sécurité des moyens de transports et marchandises

Population Cible : Transporteurs de marchandises de valeurs (bijouterie, monnaie et toutes marchandises de valeurs)	Durée : 3 jours
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaissance des procédures opérationnelles de sécurité du convoyage des marchandises de valeurs • Conduite à tenir en cas d'agression et sur le contrôle de site • Perfectionnement sur la légitime défense appliquée aux personnels armés • Maitrise des bonnes pratiques en matière de geste et de posture 	

Thème : Gestion des situations de crise

Population Cible : Transporteurs de marchandises de valeurs (bijouterie, monnaie et toutes marchandises de valeurs)	Durée : 3 jours
Objectifs : <ul style="list-style-type: none">• Renforcer la sécurité des personnes et des biens par des comportements adaptés• Eviter les prises de risques et mise en danger• Répondre aux inquiétudes et attentes du personnel	

INFORMATIQUE - BUREAUTIQUE

Microsoft Office : Niveau 1, Niveau 2 et Niveau 3

Logiciel de CAO

- Auto CAD.
- SolidWorks.
- CATIA.

Logiciel de gestion – CRM

- SAGE SAARI : Comptabilité, Paie, Commerciale...
- CIEL : Comptabilité, Paie, Commercial...

Logiciel d'économétrie

- SPSS.
- Eviews.
- STATA.

La formation sur ces logiciels dépend énormément des prés requis des participants et de l'homogénéité du groupe. Un diagnostic gratuit est à réaliser avant chaque session afin de délimiter les besoins de notre chère clientèle.

LANGUES VIVANTES

MINERVA CONSULTING a forcément une solution formation adaptée à vos besoins, votre niveau et votre projet professionnel.

Le plus grand choix de langues enseignés : Anglais, Italien, Espagnol, Allemand, Russe, Chinois, Arabe...

MINERVA CONSULTING Langues se charge du bilan linguistique préalable pour vous aider à constituer des groupes de niveau homogène

Avantages :

- Le programme de la formation est entièrement personnalisé en fonction des disponibilités et des objectifs des participants.
- Cette formule permet de travailler sur des documents et des situations professionnelles propres à l'entreprise.
- La formation a lieu dans vos locaux ou dans nos centres en fonction de vos souhaits.



9 Rue Madrid - 5ème Etage
1000 Tunis République
Mobile : 27 892 494